



## Newsletter Settembre - Ottobre 2013

### AUMENTO DEL 4% DEGLI INGRESSI TURISTICI A PANAMA NEL PRIMO SEMESTRE 2013

Panama si conferma una destinazione turistica di forte richiamo per migliaia di viaggiatori desiderosi di conoscere luoghi inediti e ricchi di fascino. Lo confermano i dati relativi al **primo semestre del 2013**, che hanno registrato l'ingresso di ben **118 mila visitatori** nel Paese, pari a un **incremento del 4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno passato. Il trend positivo si riflette anche sulle spese dei viaggiatori: la **Contraloría**



**General** ha calcolato che i turisti arrivati a Panama da gennaio a giugno hanno speso circa **1.216 milioni di dollari**, con un incremento di ben 116 milioni rispetto allo stesso semestre del 2012. È stato stimato un soggiorno turistico medio di otto giorni, con una spesa quotidiana di circa 136 dollari.

### PANAMA CITY: APRE IL NUOVO HOTEL TRYP BY WYNDHAM PANAMA ALBROOK MALL

Il **Wyndham Hotel Group** ha annunciato l'apertura del nuovo hotel **TRYP by Wyndham Panama Albrook Mall** a Panama City. La struttura, che dispone di ben 331 camere, è la seconda per grandezza nella Capitale panamense e la **più grande del marchio in Centro America**. Tra i suoi punti di forza l'ubicazione adiacente all'Albrook Mall, il più ampio centro commerciale della regione, e la vicinanza ai collegamenti aeroportuali e alla stazione centrale della metropolitana. L'Hotel mette a disposizione dei suoi ospiti tre ristoranti, tecnologie di ultima generazione, solarium con piscina sulla terrazza e accesso diretto allo shopping di lusso presso l'Albrook Mall.



### A FINE 2013 SARA' INAUGURATA LA PRIMA METROPOLITANA DEL CENTRO AMERICA

Entro la fine del 2013 il Centro America avrà la sua prima metropolitana. L'annuncio è del **Premier panamense Ricardo Martinelli** che a partire dalla





sua elezione nel 2009 ha promosso una serie di interventi infrastrutturali volti al **miglioramento della mobilità** a Panama City, tra i quali figura la realizzazione della metropolitana. Il progetto consentirà agli 880 mila abitanti della Capitale di attraversare la città da un capo all'altro **in poco più di venti minuti** ed è simbolo di orgoglio e crescita economica del Paese. Alla fine di quest'anno verrà inaugurata la **prima delle quattro linee previste** nei prossimi anni, composta da tredici fermate e lunga 14 chilometri.

### **AUTUNNO A PANAMA TRA FOLKLORE, MODA E TRADIZIONE**

L'arrivo dell'autunno porta con sé una serie di eventi impeditibili all'insegna del **folklore**, della **moda** e della **tradizione**. Si inizia il 23 settembre con il **Festival de la Mejorana di Guararé**. Inaugurata nel 1949 dal professore Manuel Fernando Zárate con un gruppo di amici della sua terra natale, la celebrazione si è trasformata nel corso degli anni nel festival folkloristico di maggior richiamo della Repubblica di Panama.

Per i più glamour, **dal 10 al 12 ottobre** Panama apre le porte al grande appuntamento annuale con la moda: la **13esima edizione della Fashion Week Panama** quest'anno vede la partecipazione di ben 30 designer e un'area espositiva dedicata alle ultime tendenze.

Per finire il **21 ottobre** si celebra una delle tradizioni popolari religiose più importanti del Paese: il **Festival del Cristo Negro di Portobelo**. In questa giornata numerosi pellegrini accorrono da tutto il Panamá per adorare la statua alta 1,5 metri del Cristo Nero, custodita nell'**Iglesia de San Felipe**. Dopo il tramonto la statua viene portata in processione per le vie della Città, mentre i pellegrini festeggiano fino all'alba.



Per informazioni: [www.visitpanama.com](http://www.visitpanama.com)

Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Panama seguite "Enjoy Panama Italia" su [Facebook](#) e [Twitter](#).

### **Ufficio Stampa – Go Up Communication**

Martina D'Agugno – [martina.daguanno@goup.it](mailto:martina.daguanno@goup.it) - Mob. 346.9889852

Sarah Pari – [sarah.pari@goup.it](mailto:sarah.pari@goup.it) - Mob. 335.7823369

